

UNIVERSITÉ DE TOULON ET DU VAR
FACULTÉ DES LETTRES ET SCIENCES HUMAINES

SESSION / SEMESTRE	: 1 sem 5
DÉPARTEMENT	: LEA
CODE U.E. / ANNÉE	: 51
MATIÈRE	: VERSION ANGLAISE
DURÉE de l'ÉPREUVE	: 2 heures
SALLE	: Y 113
DATE	: 16/01/09
HEURE	: 8.30
ENSEIGNANT	: M. Heinrich
DOCUMENTS AUTORISÉS	: aucun

Theaters See Banks, Investors And Ticket Buyers Pull Away

By PATRICIA COHEN

Like most longtime Broadway producers, James Freyberg is used to getting loans. But recently he found that despite what he said was his perfect credit rating, his bank was not so accommodating. "Banks are unwilling or unable to loan money," he said.

"We've seen economic setbacks before, but what we're seeing now is very unusual," said Mr. Freyberg, who has been involved with more than a dozen productions in the past 25 years. "For the first time ever, I've looked at our business and said this looks like gigantic trouble." As for the non-profit theaters, a severe drop in donations and audience means "some non-profits may go under."

While everyone suspects that there might be a few empty Broadway theaters in the spring, at the moment the big theaters are still largely booked, and most nonprofits have finished their fundraising for this fiscal year.

More significant, though, is what happens when the next fall season comes round. Those in the industry wonder not only about empty theaters, but also about the effect on the stream of creative work.

The theater industry is squeezed on two sides, by producers and ticket buyers. Banks are sitting on their capital, fearful to lend. Many wealthy people have seen their portfolios lose millions, even billions, of dollars.

Emanuel Azenberg, who is reviving two of Neil Simon's autobiographical plays for next fall, said, "People who normally put a lot of money in the theater - because they have a lot of money - are pulling back either completely or very considerably."

As for ticket sales, the producer Margo Lion said that family shows would probably suffer first because it is more expensive to take an entire family.

Carole Shorenstein Hays, a longtime Broadway producer and theater owner, said the industry needed to look at the work, and invest in artists in whom producers believe. "I'm not certain money is the be all and end all of art," she said.

Mr. Azenberg shares Ms. Hays's view. "The single biggest problem is that Broadway used to be an equilibrium between money and art, and now it's leaning much more toward money," he said.

The New York Times, November 29, 2008

**UNIVERSITÉ DE TOULON ET DU VAR
FACULTÉ DES LETTRES ET SCIENCES HUMAINES**

SESSION / SEMESTRE	: Session 2, Semestre 1
DÉPARTEMENT	: Langues Etrangères Appliquées
CODE U.E. / ANNÉE	: 51c / 2008-2009
MATIÈRE	: civilisation britannique
DURÉE de l'ÉPREUVE	: 3h
DATE ET HEURE	: 1 ^{er} septembre 2009, 14h – 17h
SALLE	: amphi Y' 008
ENSEIGNANT	: P.-F. Peirano
DOCUMENTS AUTORISÉS:	néant

Answer the following four questions.

- What is the actual role of the Church of England?

- In which ways have the public services been recently reformed in Great Britain?

- To what extent is it possible to say that Great Britain is characterised by a "lack of social mobility"?

- What are the main newspapers in Great Britain? To which social classes are they destined?

L.E.A. 3 - 2008-2009
Session 2 - Semestre 5
septembre 2009

THEME ESPAGNOL

Durée: 1h 30

Aucun document (calculatrice, dictionnaire, etc.) n'est autorisé.

Et si l'on autorisait les étudiants à se connecter à l'Internet ?

L'internet à l'école, c'est bien. Mais au bac, et lors des examens ? Le Danemark a décidé d'autoriser les lycéens à accéder au Net pendant leurs examens. Une mesure qui pourrait être généralisée en 2011.

5 *“Quand vous faites un devoir à la maison vous avez accès à Internet. Donc, pourquoi en priver les candidats au bac ?”* La collecte des informations étant désormais, en grande partie, confiée aux ordinateurs, pourquoi demander aux élèves de mémoriser par cœur des données que l'on peut facilement retrouver sur l'Internet ?

10 Les promoteurs de la méthode précisent que, pour éviter les risques de tricherie, les élèves n'auront pas le droit d'utiliser de messagerie instantanée, pas plus que les traducteurs automatiques, et leurs écrans seront contrôlés, de manière aléatoire, par des surveillants.

15 *“L'autre condition étant évidemment d'imaginer des sujets qui se prêtent à la réflexion, aux capacités de synthèse afin de vérifier que les élèves n'ont pas seulement appris mais compris”* d'après Emmanuel Davidenkoff, directeur de la rédaction de *l'Etudiant*.

20 Et c'est le point le plus important : en autorisant les élèves à aller sur le Net pendant leurs examens, le Danemark parie sur leur capacité d'analyse, et de synthèse, et donc sur leur intelligence, plutôt que de continuer à évaluer ce qu'ils ont appris par cœur.

25 Certes, l'un n'empêche pas l'autre, et le pari est osé, mais il a le mérite de s'adapter à la réalité quotidienne des élèves, plutôt que de continuer à faire comme s'ils vivaient encore au temps où l'accès à l'information était une ressource rare.

La présidente d'une association de lycéens s'en réjouit : *“Les examens doivent être le miroir de la vie réelle et quand plus tard ils écriront des rapports au travail, ils utiliseront internet”*.

Jean-Marc Manach, InternetActu, *Le Monde*, 29/05/2009

L.E.A. 3 - 2008-2009
Session 2 - Semestre 5
septembre 2009

VERSION ESPAGNOLE

Durée: 1h 30

Aucun document (calculatrice, dictionnaire, etc.) n'est autorisé.

Generación 'ni-ni': ni estudia ni trabaja

Los jóvenes se enfrentan hoy al riesgo de un nivel de vida peor que el de sus padres - El 54% no tiene proyectos ni ilusión

5 Tan preparados y satisfechos con sus vidas, y tan vulnerables y perdidos, nuestros jóvenes se sienten presa fácil de la devastación laboral, pero no aciertan a vislumbrar una salida airosa, ni a combatir este estado de cosas. El dato asomaba hace poco, sin estrépito, entre los resultados de la última encuesta de Metroscopia: el 54% de los españoles situados entre
10 los 18 y los 34 años dice no tener proyecto alguno por el que sentirse especialmente interesado o ilusionado.

¿Ha surgido una generación apática, desvitalizada, indolente, mecida en el confort familiar? Los sociólogos detectan la aparición de un modelo de actitud adolescente y juvenil: la de los *ni-ni*, caracterizada por el simultáneo rechazo a estudiar y a trabajar. "Ese comportamiento emergente es sintomático, ya que hasta ahora se sobrentendía que si no querías estudiar te ponías a trabajar. Me pregunto qué proyecto de futuro puede haber detrás de esta postura", señala Elena Rodríguez, socióloga del Instituto de la Juventud (INJUVE).
15

20 La crisis ha venido a acentuar la incertidumbre en el seno de una generación que creció en un ámbito familiar de mejora continuada del nivel de vida y que ha sido confrontada al deterioro de las condiciones laborales: precariedad, infraempleo, *mileurismo*, no valoración de la formación.

25 Las ventajas de ser joven en una sociedad más rica y tecnológica, más democrática y tolerante, contrastan con las dificultades crecientes para emanciparse y desarrollar un proyecto vital de futuro. Y es que nunca como hasta ahora, en siglos, se había hecho tan patente el riesgo de que la calidad de vida de los hijos de clase media sea inferior a la de los padres.

30 Ese temor ha empezado a extenderse, precisamente, entre la generación que de forma más abrumadora, siempre por encima del 80%, declara sentirse satisfecha con su vida. El virus del desánimo está minando la naturaleza vitalista y combativa de la gente joven aunque encontremos pruebas fehacientes individuales y colectivas de su consustancial espíritu de superación.

José Luis Barbería - *El País* - 22/06/2009

.....
LASSERRE LEA3
2° session SEMESTRE 5

Civi. Contemporaine
Dissertation 2H

SUJET : Los años 1975-1978 en España

sur 1

02/07/2009 08:40

UNIVERSITE DU SUD – TOULON VAR

LEA3 : SEMESTRE 5

MATIERE : ESPAGNOL MONDE DES AFFAIRES

DATE :

ENSEIGNANT : Mme Rodriguez

I- RESPONDA EN ESPAÑOL A LAS SIGUIENTES PREGUNTAS : (10p)

1/ Ponga de relieve las distintas etapas de expansión de la empresa **LA GAZPACHERÍA ANDALUZA** tanto al nivel nacional como internacional.

2/ ¿Cómo se justifica el interés de la empresa española por el mercado estadounidense?

¿Cómo se explica el gusto creciente por los productos españoles en EE.UU?

II- CORREO COMERCIAL : (10p)

A partir des éléments indiqués ci-dessous, vous rédigerez en espagnol et en respectant les normes de présentation, la lettre commerciale que le directeur du magasin new-yorkais Spanish Food envoie à Enrique Estefán responsable du service commercial de l'entreprise La Gazpachería Andaluza située à Miami.

- Il indique qu'il n'a toujours pas reçu sa commande.

- Il en rappelle les teneurs, date et condition de livraison.

- Il signale tous les problèmes que ce retard de livraison a entraînés et demande une compensation pour le préjudice subi (à préciser).

- Il espère qu'il ne s'agit que d'un simple contretemps et souhaite vivement que ce genre d'incident ne se reproduise plus.

- Formule de politesse.

El gazpacho andaluz persigue paladares en Miami Beach

Cójase una receta tradicional, riéguese con una generosa dosis de ilusión, añádase una pequeña inversión, triture los tópicos y sírvase al gusto del paladar local. Con estos ingredientes, una empresa sevillana proyecta abrir el próximo año una gazpachería en Miami en el marco de un plan de expansión que contempla también la apertura de varias franquicias en España. Florida, el estado con más raíces hispanas, sería la puerta de entrada al mercado estadounidense y la primera incursión internacional de esta joven enseña.

En el paraíso de la hamburguesa y la comida rápida, el gazpacho seguiría así los pasos del jamón ibérico, después de que el gobierno de los Estados Unidos desbloqueara en junio de 2005 la importación del famoso *pata negra* certificando a las cárnicas españolas cuyos mataderos cumplen las normas sanitarias estadounidenses. Según Rafael de Aquino, asesor a la dirección de Franquiciadora de Gazpacherías SL, la idea inicial es abrir una gazpachería en Coral Gable que servirá para «testar» el mercado norteamericano. De constatar la aceptación de su producto, el siguiente paso sería montar una línea de producción en el país norteamericano para poder suministrar a ésta y a otras futuras gazpacherías y servir a supermercados de «alto standing».

«Podemos despertar a un gigante», observa De Aquino, un emprendedor que lleva casi 25 años vinculado empresarialmente al gazpacho. En la actualidad, la empresa produce anualmente unos 200.000 litros de gazpacho y salmorejo frescos, a los que da salida en las dos tiendas propias de que dispone en la capital hispalense y a través del suministro a establecimientos de terceros.

Habilitada ya una planta de producción en las inmediaciones de Sevilla, la empresa quiere resolver ahora el problema de la distribución para poder crecer, lo que va a retrasar su expansión. En este sentido, Franquiciadoras de Gazpacherías, que comercializa su producto bajo el nombre comercial de *La Gazpachería Andaluza*, invertirá en la compra de una flotilla de furgonetas para poder realizar el reparto directamente desde el centro de fabricación hasta el punto de venta. «Pensábamos que 2007 iba a ser el año de la expansión, pero va a ser el de la inversión», comenta De Aquino.

Una vez resuelto este obstáculo, la empresa andaluza impulsará una red de franquicias con marca propia para tomar posiciones en otras ciudades españolas. En concreto, según avanzó De Aquino, mantienen conversaciones para la apertura de tres gazpacherías franquiciadas, dos en Andalucía (Cádiz y Sevilla) y otra en Valencia. Este futuro franquiciado, además, ha tomado ya un 5% del capital de la firma.

Igualmente, la empresa contempla entrar en el sector del *vending* lanzando un envase monodosis como complemento de bocadillos y sándwiches en máquinas expendedoras. A diferencia de otras marcas existentes en el mercado, la enseña sevillana no somete a su gazpacho a un proceso de pasteurización ni utiliza conservantes, de ahí que se aconseje su consumo en un plazo no superior a 20 días.

Antonio Salvador

EL MUNDO, 20 de Agosto de 2007

Mme Frau

LEA S5 Italien Thème

Durée de l'épreuve : 1h30

Le matin ou en fin d'après-midi, on les voit promener les personnes âgées dans le frais des jardins publics. Ce sont les *badanti* (de *badare*, "s'occuper" en italien), ces "aides à la personne" dont la société italienne ne semble plus pouvoir se passer. La plupart du temps, il s'agit de femmes étrangères, en provenance des pays de l'Est, et généralement sans papiers. Dans un pays qui vieillit et où les services de sécurité sociale et d'assistance pour personnes âgées ont toujours été quasi inexistants, ces femmes sont devenues indispensables au bon fonctionnement des familles. Tout comme les aides ménagères : les *colf*, en italien. Ces deux piliers de la société italienne ont bénéficié d'une exception au lendemain de l'adoption, début juillet, de la loi qui fait de la clandestinité un délit pénal. Parmi les centaines de milliers de sans-papiers présents dans le pays, chacun risque désormais, à chaque contrôle policier, une forte amende - jusqu'à 10 000 euros - et le passage devant un juge pour une expulsion sur-le-champ. Les *badanti* et les *colf* sont épargnés.

Pour ces femmes et ces rares hommes, le gouvernement a concocté une régularisation ad hoc qui concerne, selon les estimations officielles, pas moins de 300 000 personnes.

Le Monde 02/08/09

LEA3 Civilisation italienne semestre 5

Commentare il documento

Io spero, cara sorella, che la votazione non porti al governo i comunisti, né quelli che come i comunisti sono nemici della religione e dell'ordine. I governanti nostri hanno fiducia in De Gasperi e nel partito della democrazia cristiana, senza di De Gasperi l'Italia perderebbe tutto l'aiuto dell'America, perché noi paghiamo tasse forti e sappiamo che il nostro denaro viene impiegato bene, e sempre diamo soldi per l'Italia, in chiesa e nelle associazioni: ma se i comunisti vincessero, i soldi del popolo americano non verrebbero più in Italia, né pacchi potremmo mandare; in America c'è un grande spirito di religione, i soldi degli americani non debbono finire nelle mani dei senza Dio. De Gasperi è un uomo religioso, io ho visto fotografie sue mentre in ginocchio ascolta messa, e il suo partito difende la religione e vuole l'amicizia con l'America...

«La zia d'America», *Gli zii di Sicilia*, Leonardo Sciascia.

LANGUE DES AFFAIRES LEA SEMESTRE 5
ITALIANO

- 1) Che cosa si intende per ATTIVITA ECONOMICA ?
- 2) Quali sono le attività principali dell'economia italiana ?
- 3) Quali sono i momenti fondamentali dell'attività economica?
- 4) Che cosa é un'impresa ?

1) **Les Français sont moins partis en 2006**

En 2006, 63,9 % de la population est partie en longs séjours (quatre nuitées ou plus) contre 65,1 % en 2005, selon le bilan annuel du tourisme publié par la direction du tourisme et TNS Sofres, jeudi 12 avril. Les départs en France sont passés de 59,4 % à 58 % ; la proportion de séjours à l'étranger est relativement stable (19,7 % contre 19,9 %). La durée moyenne est passée de 5,6 nuits en 2003 à 5,3 nuits en 2006. Sur le plan social, 91,7 % des cadres (contre 95,2 % en 2005) se sont déplacés au moins une fois, contre 67,3 % des ouvriers. - (AFP.)

1) id: in Urlaub fahren

2) id: die Urlaubsreisen

L.E.A - L 3 - sem. 5 - 2008/09 - Session de rattrapage - Allemand Civilisation (durée: 1h.)

Sie bewerben sich um eine Stelle als Marketing-Assistent in der BRD.

Verfassen Sie das Schreiben.

1. Sie sollen für ein schnurloses Telefon in Deutschland werben. Denken Sie sich einen Werbeslogan und einen kurzen Werbetext aus. Wie könnte das passende Werbeplakat dazu aussehen?

2. Bilden Sie die entsprechenden Sätze

1. diese, morgen, sich, Arbeitsstelle, bewirbt, um, er
2. NF-Bahn GmbH, leistungsfähigsten, der, ist, eine, Erde, der, die, Bahngesellschaften
3. Fremdsprachenkorrespondentin, Alter, geht, 62, im, Rente, Hansen, Jahren, in, von, Frau, unsere
4. allgemein, Bahntickets, die, Jahr, der, beläuft sich, ein, Geltungsdauer

3.

Fremdsprachenkorrespondent/in

Für unser Möbelunternehmen in Nürnberg suchen wir ab sofort eine/n kaufmännische Fachkraft, Vertriebsangestellte, Fremdsprachenkorrespondentin für den Bereich Import-Export/Vertriebsinnendienst.

Senden Sie Ihren Lebenslauf an:

Möbel&Deko GmbH
Königsstraße 14
45788 NÜRENDORF
Deutschland

3a. Übersetzen Sie das vorstehende Stellenangebot ins Französische

3b. Stellen Sie einen kurzen tabellarischen Lebenslauf mit einer passenden Ausbildung und entsprechenden Berufserfahrungen auf

Etudiant (nom et prénom) : _____

4. Fügen Sie die fehlenden Wörter ein.

Voraussetzung - ist - auszuarbeiten - Berufsfeld - Museen - Fremdenführer - ausländische - die Fremdenführerin - ausgeübt - Aufgaben - Ausflüge - handelt - daneben - sich - Durchführung - viele - Kunden - Unternehmen - Reisebüros - Vorteil - Nebenberuf - auch

_____ / Fremdenführerin

Der Fremdenführer bzw. _____ leiten als orts- und sachkundige Kräfte Stadtführungen, _____ oder Reisen. Da es _____ meistens um historische Plätze und Orte _____, ist ein starkes Interesse an Geschichte _____. Neben der praktischen _____ des Ausflugs gehört es zu den _____ eines Fremdenführers, die Routen _____, Fakten zu recherchieren, Vorträge vorzubereiten und die zu betreuen. Unter Umständen gehören auch weitere Büroarbeiten zu diesem _____. Mögliche Arbeitsstellen finden sich in _____, bei Vereinen oder privaten Initiativen. Aber _____ öffentliche Verwaltungen, Volkshochschulen und _____ in der Tourismusbranche (Reiseveranstalter, _____, Hotels) stellen Fremdenführer ein. Da häufig _____ Gäste geführt werden, sind Kenntnisse in verschiedenen Fremdsprachen von _____. Üblich _____ auch das vorherige Absolvieren einer Ausbildung in der Tourismusbranche (zum Beispiel Reiseleiter/in, Hostess etc.). Die Tätigkeit als Reiseführer wird häufig im Bereich der Selbständigkeit _____. Zudem gibt es _____ Fremdenführer, die diese Aufgabe als _____ ausüben und _____ eine hauptberufliche Tätigkeit ausüben.

Etudiant (nom et prénom) : _____

UNIVERSITE du Sud – Toulon Var
FACULTE DES LETTRES ET SCIENCES HUMAINES

SESSION / SEMESTRE : 5

DEPARTEMENT : LEA

CODE UE /ANNEE :

MATIERE : ECONOMIE INTERNATIONALE

DUREE DE L'EPREUVE : 2H

SALLE :

ENSEIGNANT : Bruno Dufraisse

DOCUMENTS AUTORISES : AUCUN – calculatrice non programmable admise – utilisation du téléphone en tant que calculatrice interdite

Vous répondrez sur votre feuille de composition dans l'ordre de votre choix mais en prenant soin de respecter scrupuleusement la numérotation des textes et questions.

Questions de cours (6 pts)

- Q1** Quels sont les principes du GATT ?
- Q2** Qu'est-ce que le protectionnisme éducatif ?
- Q3** Présentez les groupes d'agents économiques qui agissent sur le marché des changes
- Q4** Qu'est-ce qu'une politique de change ?

