

M2
S1 / S1

Marché touristique américain

Durée de l'épreuve : 2 heures

Please respond to THREE of the following four questions.

1. What are some negative aspects of the city of Los Angeles as a tourist destination?
2. What is the Visa Waiver Program?
3. What US city (or cities) would you recommend as a destination for a client passionate about American history, and why?
4. "The Ugly American": what image does this bring to mind? Is there any truth to it?

UFR LETTRES ET SCIENCES HUMAINES

MASTER MANAGEMENT DU TOURISME ET RELATIONS INTERNATIONALES 2011/2012

UE 312 – ESPAGNOL : CULTURE ET SOCIETE -MASTER 2 (SEMESTRE 3)

NOM :

PRENOM :

-
1. A raíz del descubrimiento de América por Cristóbal Colon: ¿Cuáles fueron las consecuencias para los españoles? ¿Y para los indígenas? ¿Y para ambos?

 2. La lengua española como instrumento de difusión de la cultura latina en el mundo:
 - a. Cultura de élite: ¿en qué consistió el “boom” de las letras latinoamericanas?
 - b. Cultura de masas: las telenovelas o “culebrones” como plataforma de difusión del español en el mundo

MASTER « Tourisme » - 2^{ème} année / Semestre 3 - R. STIOUI
« Géographie / Tourisme et aménagement du territoire »

Examen semestriel (3H – documents non autorisés)

Traiter, au choix, l'un des deux sujets suivants :

- I) Quels sont, selon vous, les principaux enjeux de l'aménagement touristique des territoires ?
- II) Répondre aux trois questions suivantes :
 1. Comment se construit le concept de destination touristique? Quels sont, selon vous, les principaux problèmes soulevés par une géographie du tourisme construite autour de ce concept ? (7 points)
 2. A travers l'exemple de l'espace de votre choix (littoral, montagne, ...), dans quelle mesure peut-on concilier tourisme, développement durable et croissance économique? (7 points)
 3. Pourquoi peut-on dire aujourd'hui que l'espace touristique méditerranéen apparaît comme « post-touristique moderne » ? (6 points)